

Pressemeldung

Ausbildungsbetriebe in Social Media²⁰¹⁰

03.05.2010: Die Bundeswehr wird am häufigsten in Blogs und Foren diskutiert. Das ermittelt die Fachhochschule Köln in seiner monatlichen Studie für April 2010. Die Studie erscheint in Zusammenarbeit mit dem Social-Media-Dienstleister infospeed™ und dem Ausbildungsportal azubister®.

Die Bundeswehr besetzt somit derzeit die Spitze deutscher Ausbildungsbetriebe. Damit ist die Bundeswehr der Ausbildungsbetrieb, über den in Blogs und Foren am meisten diskutiert wird.

Die Mediennutzung der Schüler stellen Unternehmen zunehmend vor die Herausforderung, auch über das Web auffindbar und ansprechbar zu sein. Der Markenmonitor für Ausbildungsbetriebe untersucht die Entwicklung der größten Ausbildungsbetriebe auf monatlicher Basis. Die Untersuchung soll Unternehmen Aufschluss über ihr Image und ihre Präsenz in der Zielgruppe geben, um damit das Ausbildungsmarketing im Web besser zu steuern.

>> www.markenmonitoring.org/ausbildungsbetriebe

Pressekontakt:

Prof. Dr. Matthias Fank, matthias.fank@fh-koeln.de, Tel: 0221 / 8275-3319

Torsten Franz, torsten.franz@infospeed.de, Tel: 0221 / 9984-1010

Andreas Diehl, andreas@azubister.com, Tel: 0221 / 224-6461



Sie dürfen die Inhalte dieser Pressemeldung veröffentlichen.